

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
города Хабаровска «Средняя школа № 35»

Рассмотрено:

На заседании методического объединения  
Учителей естественно-научного и математического цикла  
МАОУ «СШ № 35»:  
Протокол № 1 от 29.08. 2018г.

Утверждено:

На заседании научно-методического совета  
МАОУ «СШ № 35»  
Протокол № 1 от 30.08. 2018г.

**Программа внеурочной деятельности  
по информатике  
«Учебные проекты с использованием  
Microsoft Office»  
на основе учебного пособия «Информатика. Математика.  
Программы внеурочной деятельности для основной  
школы: 7-9 классы»  
(М.С. Цветкова, О.Б. Богомолова. Москва, БИНОМ.  
Лаборатория знаний, 2015)  
(8 класс)**

Срок реализации: 5 лет

Возрастная категория обучающихся: 14-15 лет

учитель математики  
Елисеева Татьяна Владимировна

2018 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа курса по выбору «Учебные проекты с использованием Microsoft Office» для обучающихся 8 класса составлена на основе программы «Учебные проекты с использованием Microsoft Office» (Информатика. Математика. Программы внеурочной деятельности для основной школы 7-9 классов. составитель М. С. Цветкова, О. Б. Богомолова, Н. Н. Самылкина.– М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015 г), на 2016-2017 учебный год.

Рабочая программа внеурочной деятельности по информатике «Учебные проекты с использованием Microsoft Office» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта общего образования (ФГОС ООО), которая адаптирована к условиям внеурочной деятельности.

Данный курс рассчитан на учащихся 8 класса и ориентирован на расширение и углубление знаний учащихся в области проектов за счет знакомства с наиболее популярными программами.

Особенностью данного курса является его практическая направленность: расширение графических возможностей, созданием презентацией и индивидуальных проектов.

Данная тема позволяет наиболее полно раскрыться учащимся, проявить себя в различных видах деятельности (диагностической, аналитической, проектировочной, оценочной, творческой, связанной с самовыражением и т.д.). Способствует развитию познавательных интересов учащихся; творческого мышления; повышению интереса к предмету, имеет практическую направленность, так как получение учащимися знаний области информационных технологий.

**Цель курса:** создать условия для овладения учащимися информационными технологиями на основе коммуникативной и исследовательской деятельности обучающихся, связанной с решением вопросов обществоведения, естественно-научных дисциплин, филологии и искусства.

### **Задачи:**

1. Освоение технологии создания информационных бюллетеней (в виде простых документов или документов на уровне настольных издательских систем) в программе Microsoft Word;
2. Освоение технологии сбора, анализа и управления данными для разработки отчетов и анализа результатов в программе Microsoft Excel;
3. Освоение технологии поиска, сбора, анализа и систематизации данных, полученных благодаря работе в сети Интернет и с другими источниками информации;
4. Освоение технологии создания и определения структуры презентаций, в которых используется графика, анимация и звуки, с помощью программы Microsoft PowerPoint;
5. Освоение технологии использования приложения Microsoft Access для создания баз данных для хранения важной информации;
6. Овладение навыками делового общения при совместном решении вопросов.

### **Общая характеристика специального курса**

Данный курс посвящен методам и способам развития творческого мышления школьников и помогает им адаптироваться к будущей взрослой жизни. Информационные технологии рассматриваются в этом курсе не просто как самостоятельный учебный предмет, а как универсальный инструмент, способный помочь в решении самых разнообразных проблем современного человека.

Курс включает в себя творческое освоение и использование настольных приложений Microsoft Office; предлагаемый подход позволяет увидеть программы Microsoft Office «в действии», т.е. не как отвлеченный предмет из школьной программы, а как практически-ориентированную и полезную систему.

Основу курса составляют четыре проекта. Предполагается, что проведение каждого из четырех представленных проектов займет полностью одну четверть. Темы и разделы каждого проекта учитывают программы других образовательных областей и расширяют предметные знания учащихся. В проектах разобраны жизненно важные примеры, в которых рассмотрены этические вопросы, вопросы для критического мышления; приведены многочисленные упражнения. Каждое упражнение предполагает совместную работу учащихся в команде, как правило состоящей из четырех человек. Учащиеся могут воспользоваться несложными пошаговыми руководствами, которые содержат практические советы и инструкции, а также алгоритмические описания выполнения некоторых задач с использованием приложений Microsoft Office.

Интегрированные проекты позволяют развить компьютерные навыки благодаря использованию информационных и коммуникационных технологий для доступа, анализа и оценивания полученной информации, которая необходима для выполнения различных задач. Учащиеся самостоятельно выбирают технологии, подходящие для выполнения конкретных задач, синтезируют знания, решают поставленные задачи, оценивают результаты работы. Учащиеся создают цифровую информацию для эффективного общения; передают результаты своей работы в электронном виде с помощью различных средств; используют технические средства для работы с аудиторией.

Курс помогает формированию у обучающихся межпредметных умений, способствующих реализации способностей и в других предметных областях. Данный факультатив дает возможность учащимся самим создавать мультимедийные проекты, которые можно применять на уроках. Знание информационных технологий становится одним из факторов, способствующих востребованности человека в жизни.

Курс предлагается для обучающихся, желающих расширить свои знания по предмету, получить умения, способствующие более полному раскрытию способностей.

### **Ценностные ориентиры содержания курса**

В процессе реализации программы у обучающихся формируется следующая система ценностей:

**Ценность истины** – это ценность научного познания как части культуры человечества, разума, понимания сущности бытия, мироздания.

**Ценность человека** как разумного существа, стремящегося к познанию мира и самосовершенствованию.

**Ценность труда и творчества** как естественного условия человеческой деятельности и жизни.

**Ценность свободы** как свободы выбора и предъявления человеком своих мыслей и поступков, но свободы, естественно ограниченной нормами и правилами поведения в обществе.

**Ценность гражданственности** – осознание человеком себя как члена общества, народа, представителя страны и государства.

**Ценность труда и творчества** как естественного условия человеческой жизни, состояния нормального человеческого существования. Уважение к труду, творчество и созидание, целеустремленность и настойчивость.

**Ценность науки** — ценность знания, стремление к истине, научная картина мира.

### **Место предмета в учебном плане**

Рабочая программа курса по информатике «Учебные проекты с использованием Microsoft Office» рассчитана для внеурочной деятельности обучающихся в 8 классе сроком на 1 год. Всего 34 часа, по одному часу в неделю, внеурочного времени.

Для развития устойчивого интереса к учебному процессу в дополнительном образовании по информатике используются презентации, цифровые образовательные ресурсы (ЦОР), электронные образовательные ресурсы (ЭОР).

На практических занятиях используются здоровьесберегающие технологии – корригирующая гимнастика для глаз. (В.Ф. Репин, В.И. Павлов, Г.М. Чеботаревская «Компьютер и глаза. Корригирующая гимнастика для глаз», методическое пособие, Саратов, 2010).

Образовательные результаты формируются в деятельностной форме с использованием следующих методов:

- ✓ словесного (рассказ, объяснение, лекция, беседа, работа с учебником);
- ✓ наглядного (наблюдение, иллюстрация, демонстрация наглядных пособий, презентаций);
- ✓ практического (практические работы в среде графического редактора и электронных презентаций);
- ✓ проектного.

### **Планирование результатов освоения курса**

При использовании во внеурочной деятельности модульных курсов специально отбираются учебно-практические и учебно-познавательные задачи, направленные на формирование и развитие **ИКТ-компетентности обучающихся**, требующие педагогически целесообразного использования ИКТ в целях повышения эффективности процесса формирования ключевых навыков, а также собственно навыков использования ИКТ.

В ходе изучения курса формируются и получают развитие следующие **метапредметные результаты**:

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

Вместе с тем вносится существенный вклад в развитие **личностных результатов**:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе

образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

В части развития **предметных результатов** наибольшее влияние изучение курса оказывает на:

- формирование информационной культуры; формирование представления о компьютере как универсальном устройстве обработки информации; развитие основных навыков и умений использования компьютерных устройств;
- формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

### **Содержание учебного курса с описанием учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса**

Курс «Учебные проекты с использованием Microsoft Office» способствует эффективному внедрению информационных технологий в образовательный процесс. Основу курса составляет детальное описание четырех проектов, выполняемых учащимися под руководством учителя: создание информационных бюллетеней, разработка маркетингового плана, создание портфолио для успешной карьеры и приобретения опыта грамотного покупателя.

Каждый проект выполняет команда (состоит, как правило, из 4 человек).

Приведенные таблицы помогут выполнить адаптацию курса к реальным условиям, а также проконтролировать ход проведения проектов.

### **Основы учебно-исследовательской и проектной деятельности**

Обучающийся научится:

- планировать и выполнять учебное исследование и учебный проект, используя оборудование, модели, методы и приёмы, адекватные исследуемой проблеме;
- выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме;
- распознавать и ставить вопросы, ответы на которые могут быть получены путём научного исследования, отбирать адекватные методы исследования, формулировать вытекающие из исследования выводы;
- использовать такие математические методы и приёмы, как абстракция и идеализация, доказательство, доказательство от противного, доказательство по аналогии, опровержение, контрпример, индуктивные и дедуктивные рассуждения, построение и исполнение алгоритма;
- использовать такие естественно-научные методы и приёмы, как наблюдение, постановка проблемы, выдвижение «хорошей гипотезы», эксперимент, моделирование, использование математических моделей, теоретическое обоснование, установление границ применимости модели/теории;
- использовать некоторые методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: постановка проблемы, опросы, описание, сравнительное историческое описание, объяснение, использование статистических данных, интерпретация фактов;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;

**Обучающийся получит возможность научиться:**

- самостоятельно задумывать, планировать и выполнять учебное исследование, учебный и социальный проект;
- использовать догадку, озарение, интуицию;
- использовать такие математические методы и приёмы, как перебор логических возможностей, математическое моделирование;

- использовать некоторые методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: анкетирование, моделирование, поиск исторических образцов;
- целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности, осваивать новые языковые средства;

### **Формирование читательской компетентности, стратегии смыслового чтения и работа с текстом**

#### **Работа с текстом: поиск информации и понимание прочитанного**

Обучающийся научится:

- ориентироваться в содержании текста и понимать его целостный смысл:
  - определять главную тему, общую цель или назначение текста;
  - формулировать тезис, выражающий общий смысл текста;
  - объяснять порядок частей/инструкций, содержащихся в тексте;
- находить в тексте требуемую информацию (пробегать текст глазами, определять его основные элементы, сопоставлять формы выражения информации в запросе и в самом тексте, устанавливая, являются ли они тождественными или синонимическими, находить необходимую единицу информации в тексте);
- решать учебно-познавательные и учебно-практические задачи, требующие полного и критического понимания текста:

#### **Работа с текстом: преобразование и интерпретация информации**

- структурировать текст, используя нумерацию страниц, списки, ссылки, оглавление; проводить проверку правописания; использовать в тексте таблицы, изображения;
- преобразовывать текст, используя новые формы представления информации: формулы, графики, диаграммы, таблицы (в том числе динамические, электронные, в частности в практических задачах), переходить от одного представления данных к другому;

#### **Работа с текстом: оценка информации**

- откликаться на содержание текста:
- связывать информацию, обнаруженную в тексте, со знаниями из других источников;
- использовать полученный опыт восприятия информационных объектов для обогащения чувственного опыта, высказывать оценочные суждения и свою точку зрения о полученном сообщении (прочитанном тексте).

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Навыки, которые будут приобретены учащимися по окончании каждого из проектов:

### **Проект 1. «Информационный бюллетень»**

- Поиск и сохранение информации (текст, изображения) с использованием сети Интернет.
- Составление и форматирование документа или статьи для информационного бюллетеня.
- Создание заголовка информационного бюллетеня.
- Создание и добавление колонок и графики.
- Создание элементов WordArt и других изображений.
- Рецензирование и редактирование текста.
- Использование шаблонов.
- Редактирование изображений.

#### **Проект 2. «Маркетинговый план»**

- Использование инструментов рисования Word или другой графической программы для создания логотипа компании.
- Разработка рекламного флаера и буклета.
- Разработка ценовой таблицы.
- Составление пресс-релиза в электронной форме.
- Разработка презентации в виде слайдов.

#### **Проект 3. «Портфолио для успешной карьеры»**

- Занесение, сортировка, представление информации в базе данных.
- Использование специального формата (т.е. таблиц) для создания резюме в Word.
- Составление электронного карьерного портфолио в виде презентации.
- Вставка гиперссылок на документы в презентацию (слайд-шоу).

#### **Проект 4. «Грамотный покупатель»**

- Ввод, составление и поиск информации в таблице Excel.
- Составление презентации на основе результатов исследований.
- Добавление к презентации гипертекстовых документов.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Раздел/тема	Количество часов		
		Всего	Теоретические занятия	Практические занятия
1	Информационный бюллетень	11	5	6
2	Маркетинговый план	8	3	5
3	Портфолио для успешной карьеры	7	2	5
4	Грамотный покупатель	8	2	6
<b>ИТОГО</b>		<b>34</b>	<b>12</b>	<b>22</b>

**Основными видами деятельности подростков, связанные с освоением данного курса являются:**

- Совместно-распределенная учебная деятельность (С-РУД)
- Совместно-распределенная проектная деятельность (С-РПД)
- Учебная исследовательская деятельность (УИД)
- Деятельность управления системными объектами (группами людей) (ДУСО)
- Творческая деятельность (техническое и другие виды творчества) (ТД)

**Задачи, решаемые подростками в разных видах деятельности**

- Научиться самостоятельно планировать учебную работу, свое участие в разных видах совместной деятельности, осуществлять целеполагание в знакомых видах деятельности.
- Научиться осуществлять контроль и содержательную оценку собственного участия в разных видах деятельности.
- Освоить разные способы представления результатов своей деятельности.
- Научиться действовать по собственному замыслу, в соответствии с самостоятельно поставленными целями, находя способы реализации своего замысла.
- Выстроить адекватное представление о собственном месте в мире, осознать собственные предпочтения и возможности в разных видах деятельности; выстроить собственную картину мира и свою позицию.
- Научиться эффективно взаимодействовать со сверстниками, взрослыми и младшими детьми, осуществляя разнообразную совместную деятельность с ними



## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **Проект 1. Информационный бюллетень (8ч)**

*Что следует публиковать в СМИ.* Цензура. Право на свободу слова. Закон о средствах массовой информации. Содержание и форматирование различных печатных и электронных информационных бюллетеней, газет и журналов. Основные проблемы СМИ.

*Работа журналистов и редакторов.* Журналистская этика. Плагиат. Функции редакторов. Виды статей. Основы написания статьи. Интервьюирование. Написание и редактирование статьи.

*Макет информационного бюллетеня.* Интеллектуальная собственность и авторское право. Макет и дизайн бюллетеня. Элементы макета. Оценка информационного бюллетеня.

### **Проект 2. Маркетинговый план (8ч)**

*Рыночная конкуренция.* Факторы, влияющие на спрос. Название и логотип компании. Целевой рынок.

*Эффективный маркетинговый план.* 5P: Product (Продукт), Package (Упаковка), Place (Место на рынке), Price (Цена), Promotion (Продвижение).

*Убедительная презентация плана сбыта.* Макет и создание презентации.

### **Проект 3. Портфолио для успешной карьеры (8ч)**

*Оценка профессиональной предрасположенности.* Самооценка профессиональных характеристик. Метод Биркмена. Теория Холланда.

*Группы профессий и подготовка к профессии.* Группы профессий. Исследование профессий. Исследование возможностей получения образования для приобретения профессиональных навыков. Создание базы данных профессий.

*Подготовка карьерного портфолио.* Что такое резюме. Составление резюме. Собеседование. Создание презентации портфолио профессии.

### **Проект 4. Грамотный покупатель (9ч)**

*Права и обязанности покупателя.* Закон о защите прав потребителей. Определение обязанностей покупателя.

*Анализ покупок.* Составление меню из пяти блюд. Типы продуктовых магазинов. Исследование местных магазинов. Определение категорий продуктов и их количества. Исследование цен.

*Анализ результатов исследований.* Сравнение цен за единицу разных марок продукта. Составление и анализ базы данных по продуктам. Создание презентации «Грамотный покупатель».

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

При проведении занятий предусмотрена реализация системно-деятельностного, дифференцированного и личностно-ориентированного подходов, которые позволят ученикам двигаться внутри курса по своей траектории и быть успешными.

В процессе реализации данной программы используются такие **технологии и методы обучения как:**

1. *технология проблемного обучения*, с помощью которого учащиеся получают эталон научного мышления. Использование этого метода позволяет активно включать учащихся в обсуждение выдвигаемых проблем, гипотез, задач, которые предлагает как учитель, так и сами ученики. Позволяет ученикам активно участвовать в обсуждении поставленных вопросов, учит культуре общения, умениям высказывать и отстаивать свою точку зрения, обосновывать высказанные утверждения и т.д.

2. *исследовательский метод* - поможет школьникам овладеть способами исследовательской деятельности, требующей самостоятельного поиска ответа на вопросы.

3. *технология проектного обучения* позволяет формировать приемы продуктивной деятельности учащихся (видение проблемы, перенос знаний, структурирование, рефлексия), формирует умение публичного выступления, целеполагания, прогнозирование результатов деятельности, умение работать в группах, аргументировано доказывать свою точку зрения и т.д. Метод проектов способствует повышению личной уверенности у каждого ученика, развивает командный дух, коммуникабельность, умение сотрудничать, развивает у учащихся умение искать пути поставленной задачи, развивает исследовательские умения.

### Образовательные пространства реализации программы

**Первым образовательным пространством обучения является урок.**

*Урок — это, систематически применяемая для решения задач обучения, развития и воспитания учащихся, форма организации деятельности постоянного состава учителей и учащихся в определенный отрезок времени.*

Урок — это форма организации обучения с группой учащихся одного возраста, постоянного состава, занятие по твердому расписанию и с единой для всех программой обучения. В этой форме представлены все компоненты учебно-воспитательного процесса: *цель, содержание, средства, методы, деятельность по организации и управлению и все его дидактические элементы.*

### Типология уроков в дидактической системе деятельностного подхода

Уроки деятельностной направленности по целеполаганию можно распределить на четыре группы:

1. Уроки «открытия» нового знания;
2. Уроки рефлексии;
3. Уроки обшеметодологической направленности;
4. Уроки развивающего контроля.

#### **1. Урок «открытия» нового знания.**

*Деятельностная цель:* формирование способности учащихся к новому способу действия.

*Образовательная цель:* расширение понятийной базы за счет включения в нее новых элементов.

#### **2. Урок рефлексии.**

*Деятельностная цель:* формирование у учащихся способностей к рефлексии коррекционно-контрольного типа и реализации коррекционной нормы (фиксирование собственных затруднений в деятельности, выявление их причин, построение и реализация проекта выхода из затруднения и т.д.).

*Образовательная цель:* коррекция и тренинг изученных понятий, алгоритмов и т.д.

#### **3. Урок обшеметодологической направленности.**

*Деятельностная цель:* формирование способности учащихся к новому способу действия, связанному с построением структуры изученных понятий и алгоритмов.

*Образовательная цель:* выявление теоретических основ построения содержательно-методических линий.

#### **4. Урок развивающего контроля.**

*Деятельностная цель:* формирование способности учащихся к осуществлению контрольной функции.

*Образовательная цель:* контроль и самоконтроль изученных понятий и алгоритмов.

Теоретически обоснованный механизм деятельности по контролю предполагает: предъявление контролируемого варианта; наличие понятийно обоснованного эталона, а не субъективной версии; сопоставление проверяемого варианта с эталоном по оговоренному механизму; оценку результата сопоставления в соответствии с заранее обоснованным критерием.

*Таким образом, уроки развивающего контроля предполагают организацию деятельности ученика в соответствии со следующей структурой:* написание учащимися варианта контрольной работы; сопоставление с объективно обоснованным эталоном выполнения этой работы; оценка учащимися результата сопоставления в соответствии с ранее установленными критериями.

Разбиение учебного процесса на уроки разных типов в соответствии с ведущими целями не должно разрушать его непрерывности, а значит, необходимо обеспечить инвариантность технологии обучения. Поэтому при построении технологии организации уроков разных типов должен сохраняться *деятельностный метод обучения* и обеспечиваться соответствующая ему система дидактических принципов как основа для построения структуры и условий взаимодействия между учителем и учеником.

#### **Критерии результативности урока:**

1. Цели урока задаются с тенденцией передачи функции от учителя к ученику.
2. Учитель систематически обучает детей осуществлять рефлексивное действие (оценивать свою готовность, обнаруживать незнание, находить причины затруднений и т.п.)
3. Используются разнообразные формы, методы и приемы обучения, повышающие степень активности учащихся в учебном процессе.
4. Учитель владеет технологией диалога, обучает учащихся ставить и адресовать вопросы.
5. Учитель эффективно (адекватно цели урока) сочетает репродуктивную и проблемную формы обучения, учит детей работать по правилу и творчески.
6. На уроке задаются задачи и четкие критерии самоконтроля и самооценки (происходит специальное формирование контрольно-оценочной деятельности у обучающихся).
7. Учитель добивается осмысления учебного материала всеми учащимися, используя для этого специальные приемы.
8. Учитель стремится оценивать реальное продвижение каждого ученика, поощряет и поддерживает минимальные успехи.
9. Учитель специально планирует коммуникативные задачи урока.
10. Учитель принимает и поощряет, выражаемую учеником, собственную позицию, иное мнение, обучает корректным формам их выражения.
11. Стиль, тон отношений, задаваемый на уроке, создают атмосферу сотрудничества, сотворчества, психологического комфорта.
12. На уроке осуществляется глубокое личностное воздействие «учитель – ученик» (через отношения, совместную деятельность и т.д.)

**Вторым образовательным пространством**, где осваивается учебное предметное содержание являются *практики* как совместная работа детей и учителя по накоплению опыта разнообразных практических действий. Проводятся эти практики в форме практических работ. Практики многофункциональны. С одной стороны, их исключительная роль заключается в восполнении недостающего опыта в разных жизненных сферах (в том числе и бытовой, социальной), что представляется сегодня особенно актуальным. С другой стороны, в

практиках происходит важнейшее изменение в действиях учащихся — они начинают осознаваться самим школьником.

И, наконец, практики — «полигон» для опробования найденных учащимися способов действия, необходимое условие их проверки и использования.

По *своему месту в учении* практики можно разделить на:

- а) «готовящие», закладывающие некоторый опыт практического действия для уроков;
- б) «порождающие», развитие которых приводит к осознанию противоречия, постановке учебной задачи и выходу класса к системе уроков, дающих новые знания;
- в) «результатирующие», опирающиеся на найденный на уроках способ действия.

По своей *преобладающей направленности* практики можно разделить на:

- а) практики, направленные на объект;
- б) практики взаимодействия (направленность на других людей),
- в) практики проживания (направленность на себя).

### Проекты

**Проект 1. Информационный бюллетень** – учащиеся создают школьную или местную газету (бюллетень) с помощью программы Microsoft Word (Publisher).

*Задачи проекта:*

- Изучить этические вопросы, связанные с издательской деятельностью: авторское право, плагиат и цензуру;
- Изучить вопросы по темам некоторых школьных предметов;
- Изучить рекомендации по написанию статей и журнальные стили;
- Создать структуру и оформление информационного бюллетеня.

Для выполнения задач проекта учащимся потребуется изучить этические вопросы, связанные с журналистской и издательской деятельностью, собрать необходимую информацию, написать статьи, отформатировать все материалы и смонтировать итоговую продукцию (журнал, бюллетень, газету). Публикация должна включать четыре новостные статьи и две статьи постоянных разделов.

*Учебные материалы:*

Модуль	Презентации	Упражнения	Раздаточные материалы
<i>Что следует публиковать в СМИ</i>	Проект-1 Задачи проекта.ppt  Проект-1 Модуль-1.Что следует публиковать вСМИ.ppt	<b>Упражнение 1.1.</b> Обсуждение цензуры и права на свободу слова <b>Упражнение 1.2.</b> Разработка информационного бюллетеня <b>Упражнение 1.3.</b> Определение событий, достойных освещения <b>Упражнение 1.4.</b> Обсуждение основных проблем СМИ	Критерии оценивания информационного бюллетеня
<i>Работа журналистов и редакторов</i>	Проект-1. Модуль-2. Работа журналистов и редакторов.ppt	<b>Упражнение 2.1.</b> Обсуждение вопросов этики и плагиата в журналистике <b>Упражнение 2.2.</b> Определение цели создания информационного бюллетеня и его целевой аудитории <b>Упражнение 2.3.</b> Определение функций редакторов и распределение ролей <b>Упражнение 2.4.</b> Выбор авторов и тем статей информационного бюллетеня	

		<b>Упражнение 2.5.</b> Подбор материалов для статьи <b>Упражнение 2.6.</b> Создание на компьютере папки для материалов <b>Упражнение 2.7.</b> Написание статьи <b>Упражнение 2.8.</b> Редактирование статьи	
Макет информационного бюллетеня	Проект-1. Модуль-3. Макет информационного бюллетеня.ppt	<b>Упражнение 3.1.</b> Знакомство с авторским правом <b>Упражнение 3.2.</b> Обсуждение авторского права <b>Упражнение 3.3.</b> Разработка проекта макета <b>Упражнение 3.4.</b> Создание заготовки макета <b>Упражнение 3.5.</b> Создание макета информационного бюллетеня <b>Упражнение 3.6.</b> Проверка самого важного	

**Проект 2. Маркетинговый план** – учащиеся создают план маркетинга для нового товара или услуги, используя программы Microsoft Word, Excel, PowerPoint.

*Задачи проекта:*

- Проанализировать молодежный рынок
- Создать опросный лист
- Выбрать товар для рекламы
- Составить план ценообразования
- Изучить вопрос правдивости в рекламе
- Создать различные рекламные материалы (рекламный буклет, флаер, пресс-релиз)
- Создать презентацию, убеждающую «совет директоров компании» в необходимости выбора данного товара для продвижения на рынок

Данный проект предназначен для повышения интереса учащихся к карьере в области маркетинга и бизнеса, а также должен помочь им получить начальные знания в области маркетинга, связей с общественностью и принципов управления, необходимых для запуска нового товара (услуги). Учащиеся должны не только создать план маркетинга и рекламы для нового товара, который сами разработали, но и придумать и реализовать рекламную кампанию для продажи товара, включая анализ затрат и прогнозирование.

*Учебные материалы:*

Модуль	Презентации	Упражнения	Раздаточные материалы
Рыночная конкуренция	Проект-2. Задачи проекта.ppt Проект-2. Модуль-1. Рыночная конкуренция.ppt	<b>Упражнение 1.1.</b> Анализ факторов, влияющих на спрос <b>Упражнение 1.2.</b> Анализ узнаваемости названий компаний и логотипов <b>Упражнение 1.3.</b> Определения названия компании <b>Упражнение 1.4.</b>	Критерии оценивания маркетингового плана.pdf;  Проект-2. Ценовая политика.xls — заготовка таблицы Excel для упражнения 2.5; Итоговая презентация.ppt — заготовка итоговой презентации PowerPoint для модуля 3;  Проект-2. Инструкция по

		Разработка логотипа компании <b>Упражнение 1.5.</b> Разработка, применение и анализ опросного листа для покупателей	составлению презентации.doc — инструкция по составлению итоговой презентации.
<i>Эффективный маркетинговый план</i>	Проект-2. Модуль-2. Эффективный маркетинговый план.ppt	<b>Упражнение 2.1.</b> Определение возможных товаров (услуг) <b>Упражнение 2.2.</b> Выбор товара (услуги) <b>Упражнение 2.3.</b> Разработка упаковки товара <b>Упражнение 2.4.</b> Позиционирование товара на рынке <b>Упражнение 2.5.</b> Определение затрат на производство/разработку одной единицы товара и составление таблицы ценообразования <b>Упражнение 2.6.</b> Анализ достоверности рекламного сообщения <b>Упражнение 2.7.</b> Создание материалов для продвижения товара	
<i>Убедительная презентация плана сбыта</i>	Проект-2. Модуль-3. Убедительная презентация плана сбыта.ppt.	<b>Упражнение 3.1.</b> Создание убедительной презентации	

**Проект 3. Портфолио для успешной карьеры** – учащиеся создают базу профессий, изучают различные должности и развивают навыки поиска работы, используя программы Microsoft Word, Access, PowerPoint.

*Задачи проекта:*

- Начать формулировать цели карьеры и определить интересующие профессии;
- Изучить интересные профессии;
- Собрать, классифицировать и рассортировать данные в базе профессий;
- Составить резюме для приема на работу;
- Развить навыки проведения интервью с помощью ролевых игр;
- Составить и подготовить портфолио собственной карьеры в электронном виде, т.е. подготовиться к началу профессиональной деятельности.

В этом проекте учащимся предстоит изучить интересные профессии и создать базу данных, включающую: название профессии, диапазоны заработной платы, необходимые навыки образования и работы, а также источники дополнительной информации.

*Учебные материалы:*

<b>Модуль</b>	<b>Презентации</b>	<b>Упражнения</b>	<b>Раздаточные материалы</b>
<i>Оценка профессиональной предрасположенности</i>	Проект-3. Задачи проекта.ppt Проект-3. Модуль-1. Оценка профессиональной предрасположенности.ppt	<b>Упражнение 1.1.</b> Определение цветов по Биркману <b>Упражнение 1.2.</b> Заполнение опросника для определения проф. предрасположенности <b>Упражнение 1.3.</b> Определение своих профессиональных характеристик <b>Упражнение 1.4.</b> Исследование характеристик групп с помощью Интернета <b>Упражнение 1.5.</b> Определение «идеальной» работы	Критерии_оценивания_презентации.pdf;  Критерии оценивания резюме.pdf;  Проект-3. Резюме.dot — шаблон резюме в Word (со скрытым текстом);  Проект-3. Портфолио для успешной карьеры.ppt — заготовка итоговой презентации PowerPoint.  Project 3 - Careers.mdb – заготовка базы данных для выполнения упражнений 2.6 и 2.7.
<i>Группы профессий и подготовка к профессии</i>	Проект-3_Модуль-2_Группы_профессий_и_подготовка_к_профессии.ppt	<b>Упражнение 2.1.</b> Отбор 15 наиболее распространенных групп профессий <b>Упражнение 2.2.</b> Определение групп для выбранных профессий <b>Упражнение 2.3.</b> Исследование профессий – общий обзор <b>Упражнение 2.4.</b> Изучение профессии <b>Упражнение 2.5.</b> Исследование возможностей получения образования для приобретения профессиональных навыков <b>Упражнение 2.6.</b> Ввод данных в базу профессий <b>Упражнение 2.7.</b> Сортировка данных в базе профессий	
<i>Подготовка карьерного портфолио</i>	Проект-3_Модуль-3_Подготовка_карьерного_портфолио.ppt	<b>Упражнение 3.1.</b> Шаг 1 составление резюме – определение должности <b>Упражнение 3.2.</b> Шаг 2	

		составление резюме – организация информации о себе <b>Упражнение 3.3.</b> Шаг 3 составление резюме – написание профессионального резюме <b>Упражнение 3.4.</b> Тренинг собеседования <b>Упражнение 3.5.</b> Создание презентации портфолио профессии	
--	--	--	--

**Проект 4. Грамотный покупатель** – учащиеся проводят анализ цен на рынках продовольственных товаров, используя программы Microsoft Word, Excel, PowerPoint.

*Задачи проекта:*

- Понять принципы, лежащие в основе прав и обязанностей покупателей;
- Провести анализ цен на продовольственные товары;
- Подвести итог результатов исследований команды и класса и создать итоговую презентацию.

В данном проекте учащиеся должны составить меню обеда из пяти блюд на двоих; изучить магазины разных типов; провести сравнение цен на продукты в различных магазинах и т.д. Учащимся ставится задача вести подробный учет данных и подготовить отчет презентацию для всего класса.

*Учебные материалы:*

<b>Модуль</b>	<b>Презентации</b>	<b>Упражнения</b>	<b>Раздаточные материалы</b>
<i>Права и обязанности покупателя</i>	Проект-4. Задачи проекта.ppt Проект-4. Модуль-1. Что должен знать покупатель.ppt	<b>Упражнение 1.1.</b> Определение обязанностей покупателя	Критерии оценивания проекта.pdf;  Проект-4. Цена_продукта.xls — шаблон таблицы цен на продукты в формате Excel для упражнения 3.1;
<i>Анализ покупок</i>	Проект-4. Модуль-2. Анализ покупок.ppt	<b>Упражнение 2.1.</b> Составление меню из пяти блюд <b>Упражнение 2.2.</b> Определение типов магазинов в вашей местности <b>Упражнение 2.3.</b> Выбор категорий продуктов, конкретных продуктов и магазинов <b>Упражнение 2.4.</b> Исследование цен после посещения магазина	Проект-4. Продукты шаблон таблицы Excel для составления данных о продуктах для упражнения 3.2;  Проект-4. Грамотный_покупатель.ppt — заготовка итоговой презентации PowerPoint.
<i>Анализ результатов исследований</i>	Проект-4. Модуль-3. Анализ результатов исследований.ppt	<b>Упражнение 3.1.</b> Сравнение цен за единицу разных марок продукта <b>Упражнение 3.2.</b>	



		<p>Составление базы данных по продуктам</p> <p><b>Упражнение 3.3.</b> Анализ данных команды о продуктах</p> <p><b>Упражнение 3.4.</b> Составление и анализ базы данных всего класса</p> <p><b>Упражнение 3.5.</b> Создание презентации «Грамотный покупатель»</p>	
--	--	---	--

## **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ УРОВНЯ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Каждый проект оценивается как среднее арифметическое оценок по определенным заранее критериям в соответствии со шкалой. Кроме этого учитель может оценивать работу отдельных учащихся в процессе работы над проектом. По результатам работы на занятиях и оценок за каждый проект выставляется итоговая оценка по курсу.

### ***Шкала оценок:***

- 2 – не отвечает критерию;
- 3 – частично отвечает критерию;
- 4 – в основном отвечает критерию;
- 5 – полностью отвечает критерию или превосходит его.

### ***Критерии:***

#### *Проект 1. Информационный бюллетень.*

1. Информационный бюллетень содержит идентифицирующие сведения об издании, каждая статья имеет заголовок и строку с указанием имени автора.
2. Информационный бюллетень имеет хорошо организованную структуру колонок. Он сделан аккуратно, профессионально, удобен для чтения (без лишних пустых мест) и отличается внешней привлекательностью.
3. Содержимое информационного бюллетеня отличается точностью и полнотой. Команда выдержала необходимый журналистский стиль письма. Все ссылки и цитаты правильно оформлены, изучены и записаны.
4. Отсутствуют орфографические и грамматические ошибки.
5. Графика (в том числе картинки и изображения) правильно подобрана и размещена, а также соответствует содержанию. Пространство, цвета и оформление использованы грамотно.
6. Информационный бюллетень соответствует всем требованиям и необходимым элементам проекта: шесть статей (четыре новостных статьи и две основных статьи).
7. Каждый член группы участвовал в коллективной работе и внес вклад в работу команды наравне с другими.

#### *Проект 2. Маркетинговый план*

1. Группа придумала эффективное, особенное, характерное, отличительное название компании и ее товарный знак.
2. Группа подготовила анкету по исследованию спроса, в которую включила как минимум 10 понятных и однозначных вопросов, своевременно распределила анкеты среди целевой аудитории и затем проанализировала результаты опроса в соответствии с приведенными критериями.
3. Продукт, представленный группой, был описан хорошо.
4. Группа провела анализ затрат на производство/разработку единицы продукта и составила таблицу ценообразования на продукт.
5. Рекламная часть маркетингового плана: один лист цветного распечатанного рекламного объявления, содержащего все необходимые заданные элементы.
6. Рекламная часть маркетингового плана: рекламный буклет, содержащий все необходимые заданные элементы.
7. Рекламная часть маркетингового плана: пресс-релиз о продукте, содержащий все необходимые заданные элементы.
8. Группа подготовила презентацию маркетингового плана, для большей убедительности использовала программу показа слайдов и провела оценку.
9. Каждый участник команды проявил себя в коллективной работе и внес вклад в усилия команды по составлению проекта маркетингового плана.

### *Проект 3. Портфолио для успешной карьеры*

#### *Резюме*

1. Резюме содержит четкие цели поиска работы.
2. Резюме отражает профессиональные умения и биографические данные, необходимые работодателю.
3. В резюме отражена основная деятельность учащегося за последние несколько лет.
4. В резюме указана основная трудовая деятельность или опыт, который приобрел учащийся и который может быть полезен работодателю.
5. В резюме включена информация о курсах повышения квалификации, названия учебных заведений, времени обучения и полученной степени (специальности).
6. В резюме указаны достижения (если таковые имеются) и/или интересы, увлечения и хобби.
7. Резюме содержит актуальную контактную информацию соискателя.
8. Резюме должным образом отформатировано для лучшего восприятия читателем (в том числе продуман тип и размер шрифта, использование таблиц и представления текста в виде колонок).
9. Резюме не содержит орфографических и грамматических ошибок.

#### *Презентация*

1. Определена будущая профессия.
2. Представлена оценка интереса к профессии в соответствии с методом Биркмена.
3. Представлена оценка интереса к профессии в соответствии с кодом RIASEC.
4. Глубокое изучение правильности выбора профессии содержит все необходимые элементы (3–4 слайда).
5. Оценена необходимость обучения в образовательных учреждениях для получения выбранной профессии.
6. От 2 до 4 слайдов показывают разделы профессионального резюме.
7. Присутствуют гиперссылки на реальные резюме.
8. Полное слайд-шоу имеет соответствующий фон, цвет, различные размеры шрифтов, анимацию, отсутствуют орфографические и грамматические ошибки.
9. Презентация демонстрирует осведомленность автора во всех областях проекта.
10. Учащийся говорит громко, четко объясняет содержание слайда, поддерживает зрительный контакт с аудиторией.

### *Проект 4. Грамотный покупатель*

1. Все члены команды посетили магазины и подготовили данные о каждом из пяти наименований меню.
2. После посещения магазинов члены команды заполнили таблицу в Excel и предоставили точные и непротиворечивые данные.
3. Таблица в Excel содержит точный расчет цен единиц продуктов.
4. Команда подготовила тщательный и полный анализ собранных данных в виде письменного отчета в формате Word, используя аргументирующие факты и анализ, а также рекомендации относительно выгодных покупок.
5. Презентация, содержащая сводные данные класса, представляет собой тщательный и подробный анализ.
6. Команда представила рекомендации относительно наиболее выгодного магазина, используя аргументирующие факты и анализ на основе обобщенных данных и исследований всего класса.
7. Команда подобрала подходящие фоновые изображения, цвета, размеры шрифтов, анимацию для своей презентации; в ней отсутствуют орфографические и грамматические ошибки.

8. Презентация демонстрирует знания команды во всех областях проекта.
9. Члены команды говорят громко, четко поясняют содержимое презентации и используют зрительный контакт с аудиторией.

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **1. Учебно-методический комплект**

- Учебные проекты с использованием Microsoft® Office: учебное пособие. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007.
- Учебные проекты с использованием Microsoft® Office: Методическое пособие для учителя. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007.

### **2. Технические средства обучения:**

- классная доска с набором приспособлений для крепления таблиц, постеров и картинок;
- мультимедийный проектор;
- экспозиционный экран;
- персональный компьютер для учителя (1 шт.);
- персональный компьютер для обучающихся (10 шт.)
- сканер;
- принтер лазерный;
- фотокамера цифровая;

### **3. Экранно-звуковые пособия:**

- видеофильмы по тематике программы;
- мультимедийные (цифровые) образовательные ресурсы, соответствующие тематике программы.

### **5. Оборудование класса:**

- ученические двухместные столы с комплектом стульев;
- стол учительский с тумбой;
- шкафы для хранения учебников, дидактических материалов, пособий и пр.;
- настенные доски для вывешивания иллюстративного материала.

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **Литература, использованная при подготовке программы**

1. Программы для общеобразовательных учреждений: Информатика. 2-11 классы / Составитель М.Н. Бородин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.
2. Учебные проекты с использованием Microsoft® Office: учебное пособие. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007.
3. Учебные проекты с использованием Microsoft® Office: Методическое пособие для учителя. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007.
4. CD «Учебные проекты с использованием Microsoft® Office» (Дополнительные материалы к методическому пособию для учителя).

### **Литература, рекомендованная для обучающихся**

1. Учебные проекты с использованием Microsoft® Office: учебное пособие. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007.
2. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator: Учебное пособие / Н. С. Платонова – М.: Интернет-Университет Информационных технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009.

### **Интернет-ресурсы**

1. <http://www.metodist.ru> Лаборатория информатики МИОО
2. <http://www.it-n.ru> Сеть творческих учителей информатики
3. <http://www.metod-kopilka.ru> Методическая копилка учителя информатики
4. <http://fcior.edu.ru> <http://eor.edu.ru> Федеральный центр информационных образовательных ресурсов (ОМС)
5. <http://pedsovet.su> Педагогическое сообщество
6. <http://school-collection.edu.ru> Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

**Календарно – тематическое планирование**

Календарные сроки	№ урока	Раздел/тема	Кол-во часов	Планируемые результаты		Виды контроля
				Предметные	Универсальные учебные действия, компетентности	
<b>Проект 1. Информационный бюллетень</b>						
<b>Модуль 1. Что следует публиковать в СМИ</b>						<p><b>Регулятивные УУД:</b> планирование - определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, составление плана и последовательности действий</p> <p><b>Познавательные УУД:</b> Развитие читательских умений, поиска нужной информации в повествовательном и описательном текстах; умение адекватно, подробно, сжато, выборочно передавать содержание текста. Развитие умений работать с разными видами информации.</p> <p><b>Коммуникативные УУД:</b> Умение определять наиболее рациональную последовательность действий по коллективному</p>
	1	Что следует публиковать в СМИ	1	Учащиеся исследуют вопрос цензуры в СМИ и прав журналистов		
	2	Примеры информационных бюллетеней	1	Учащиеся просматривают и анализируют содержание и форматирование различных печатных и электронных информационных бюллетеней, газет и журналов		
	3	Статьи, достойные публикации в СМИ	1	Учащиеся решают, какие события считать достойными публикации в бюллетене. Завершая модуль, учащиеся обсуждают основные проблемы СМИ		
<b>Модуль 2. Работа журналистов и редакторов</b>						
	4	Журналистская этика и плагиат	1	Учащиеся исследуют этические вопросы журналистики, плагиат		
	5	Содержание информационного бюллетеня	1	Учащиеся определяют аудиторию для своего информационного бюллетеня и решают, какие темы ей могут быть интересны. Далее учащиеся распределяют роли и обязанности внутри каждой команды		
	6	Основы написания статьи	1	Учащиеся рассматривают основы журналистских стилей написания статей		
	7	Интервьюирование и написание статьи	1	Учащиеся начинают подбор материала и написание статей, входящих в		

				информационный бюллетень	<p>выполнению учебной задачи (план, алгоритм, модули и т.д.), а также адекватно оценивать и применять свои способности в коллективной деятельности.</p> <p>Умение самостоятельно оценивать свою деятельность и деятельность членов коллектива посредством сравнения с деятельностью других, с собственной деятельностью в прошлом, с установленными нормами.</p> <p>Умение использовать монолог и диалог для выражения и доказательства своей точки зрения.</p> <p><b>Личностные УУД:</b></p> <p>Формирование навыков создания и поддержки индивидуальной информационной среды, навыков обеспечения защиты значимой личной информации, формирование чувства ответственности за качество личной информационной среды.</p>
22.10	8	Редактирование статьи	1	Учащиеся выполняют редактирование статей	
<b>Модуль 3. Макет информационного бюллетеня</b>					
	9	Интеллектуальная собственность и авторское право	1	Учащиеся знакомятся с законом об интеллектуальной собственности и авторском праве	
	10	Разработка макета бюллетеня	1	Учащиеся планируют и создают проект макета и дизайн информационного бюллетеня	
	11	Макет информационного бюллетеня	1	Учащиеся создают окончательную версию информационного бюллетеня своей команды	
<b>ПРОЕКТ 2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН</b>					
<b>Модуль 1. Рыночная конкуренция</b>					
	12	Маркетинговое исследование и конкурентный анализ	1	Учащиеся прогнозируют, на какие товары мог бы быть спрос у целевой аудитории	
	13	Название и логотип компании	1	Учащиеся придумывают название компании и ее логотип	
	14	Целевой потребитель: молодежь	1	Учащиеся исследуют молодежный рынок	
<b>Модуль 2. Эффективный маркетинговый план</b>					



	15	Что такое 5P? Товар (услуга)	1	Учащиеся изучают 5P («пять пи») маркетинга Учащиеся выбирают товар, который собирается продвигать на рынок их команда		
	16	Упаковка	1	Учащиеся создают дизайн упаковки для своего продукта		
	17	Позиционирование (место) товара на рынке. Цена	1	Учащиеся определяют место товара на молодежном рынке Учащиеся устанавливают цену продукта		
	18	Продвижение товара	1	Учащиеся исследуют вопрос правдивости рекламы и создают материалы для продвижения товара.		
<b>Модуль 3. Убедительная презентация плана сбыта</b>						
	19	Убедительная презентация плана сбыта	1	Учащиеся создают убедительную презентацию в качестве подведения итогов их предыдущего маркетингового планирования		
<b>ПРОЕКТ 3. ПОРТФОЛИО ДЛЯ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ</b>						
<b>Модуль 1. Оценка профессиональной предрасположенности</b>						
	20	Самооценка профессиональных характеристик «Идеальная» работа	1	Учащиеся сами оценивают собственные карьерные интересы и предпочтения, основываясь на теориях: методе Биркмена, ДДО и теории Холланда Учащиеся описывают «идеальную» для себя работу, основываясь на собственной самооценке		
<b>Модуль 2. Группы профессий и подготовка к профессии</b>						

	21	Группы профессий Детальное изучение профессии	1	Учащиеся определяют группы профессий на основе существующих предложений о работе. Затем учащиеся исследуют возможные карьерные предпочтения, основываясь на своей самооценке Учащиеся углубленно исследуют одно карьерное предпочтение		
	22	Обучение и подготовка к профессии Краткое введение в базу профессий	1	Учащиеся исследуют возможности получения образования, чтобы составить базу данных профессий Учащиеся вводят данные, сортируют и создают отчет по банку вакансий с помощью базы данных		
<b>Модуль 3. Подготовка карьерного портфолио</b>						
	23	Что такое резюме	1	Учащиеся знакомятся с тем, как составлять профессиональное резюме		
	24	Составление резюме	1	Учащиеся составляют профессиональное резюме		
	25	Собеседование	1	Учащиеся готовятся к собеседованию и проводят ролевую игру « Собеседование »		
	26	Обзор профессии		Учащиеся составляют и представляют профессиональное портфолио		
<b>Проект 4. Грамотный покупатель</b>						
<b>Модуль 1. Что должен знать покупатель</b>						
	27	Права и обязанности покупателя	1	Учащиеся рассматривают вопрос осведомленности потребителей и узнают о правах и обязанностях потребителя (покупателя)		
<b>Модуль 2. Анализ покупок</b>						
	28	Составление меню недорогого и вкусного	1	Учащиеся выбирают пять пунктов меню из разных продуктовых категорий		

		обеда				
	29	Типы продуктовых магазинов	1	Учащиеся узнают о продуктовых магазинах своего района и определяют их основные типы		
	30	Определение категорий продуктов и их количества	1	Учащиеся выбирают продукты для составленного ранее меню из пяти блюд и исследуют их цены		
<b>Модуль 3. Анализ результатов исследований</b>						
	31	Анализ результатов исследований	1	Учащиеся сравнивают цены за единицу продуктов. Учащиеся вводят данные о ценах и сводят их воедино в таблице Excel		
	32	Анализ покупок	1	Учащиеся анализируют данные о продуктах на основе базы данных. Учащиеся сравнивают и анализируют данные их команды совместно с данными класса		
	33-34	Создание презентации	1	Учащиеся составляют презентацию на основе своих исследований		
<b>ИТОГО</b>			<b>34</b>			

